

«РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ОТКРЫТОСТИ ДОУ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ПРОДУКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С РОДИТЕЛЯМИ» (консультация для педагогов)



Современные родители очень заняты и ограничены во времени для получения значительного объема информации. Занятость родителей является основной проблемой взаимодействия педагогов образовательного учреждения и родителей. В условиях современного жизненного ритма родители не всегда имеют возможность быть в курсе всех событий школьной жизни ребенка.

Использование сетевого пространства позволит не потерять связь педагогов с родителями. Одним из важнейших условий развития образования в современных условиях является обеспечение открытости деятельности для всех заинтересованных общественных групп, организаций и структур и прежде всего, для родителей.

Образовательное учреждение заинтересовано в выстраивании диалога с родителями. Такой диалог не может состояться без создания системы информирования о деятельности всех участников образовательного процесса, социальных партнёров образовательного учреждения и широкой общественности.

В общении с родителями посредством компьютерных технологий выделяют ряд преимуществ:

- возможность оперативно доносить информацию;
- получение быстрого обратного отклика на информацию от родителей;
- проведение онлайн-анкетирования, опросов и более быстрая обработка результатов;
- использование как групповой, так и индивидуальной форм работы с каждым родителем.

Группы, создаваемые педагогом в социальных сетях, представляют собой универсальный способ связи, так как родители не только видят сообщения, которые размещает педагог, но и могут комментировать их, общаться друг с другом. Такой способ связи мотивирует родителей на комментирование, обсуждение возникающих вопросов. Это уже совсем иной новый уровень работы с родителями.

Информационное взаимодействие включает в себя:

- изучение запросов родителей (через анкетирование и интервьюирование);
- формирование системы информирования;
- расширение форм и методов информационного взаимодействия.

Было проведено анкетирование родителей, целью которого было выяснить, какая информация наиболее востребована родителями. Было выявлено, что потребность в информации у них есть, и в первую очередь их интересует информация о жизни детей в детском саду. Представим вам обобщенные ответы анкеты. Итак, родители хотят получать информацию:

- Любопытные, неординарные проявления ребенка
- Любимые занятия детей в детском саду
- Успехи в образовательной деятельности
- Взаимоотношения со взрослыми и сверстниками

Информирование родителей осуществляется через разные формы, например:



- Презентация группы
- Информационные стенды
- Портфолио группы
- Печатная продукция (газеты, буклеты, листовки)
- Информационные папки
- Интернет (сайт учреждения, страничка группы «В Контакте») и другие социальные сети.

Грамотное информирование родителей в дошкольном учреждении способствует тому, что родители начинают уважительнее относиться к педагогическому труду.

К оформлению предъявляются следующие требования:

- Шрифт должен легко читаться;
- Соотношение текста и фотоматериалов должно составлять 1 к 3;
- Язык изложения должен быть доступным. Рекомендуется использовать как можно меньше педагогических фраз, которые больше отпугивают, нежели привлекают.
- Информация должна быть актуальной.

Информирование родителей способствует установлению доверительных отношений между родителями и педагогами и способствует более продуктивному взаимодействию с одной стороны, и с другой стороны, позволяет осуществить работу с родителями в соответствии с современными требованиями.